

KIT PROMPT AI

Il metodo per usare l'AI senza perdere la tua voce

Prompt pronti per: Substack · LinkedIn · Blog · Video · Email · Landing · Telegram

Fabio Ciabattini — fabiociabattini.it

LA LOGICA DI FONDO

Tu porti idea, esperienza, giudizio e taglio. L'AI ti aiuta con struttura, chiarezza, varianti, ritmo, revisione e pulizia. Non va usata per inventarti una voce. Va usata per rafforzare la tua.

01 — PROMPT BASE (VALIDO PER TUTTI I CANALI)

Analisi del tuo stile di scrittura

Incolla 3 tuoi testi che consideri riusciti, poi usa questo prompt:

Ti incollerò qui sotto alcuni testi scritti da me.

Analizzali in profondità e individua: tono di voce · livello di formalità · ritmo delle frasi · lunghezza media dei paragrafi · tipo di apertura · modo in cui costruisco tensione e autorevolezza · lessico ricorrente · formule che uso spesso · elementi che rendono il mio stile riconoscibile · eventuali difetti ricorrenti.

Alla fine crea un profilo operativo del mio stile di scrittura.

Quel profilo dovrà essere usato come riferimento per tutte le risposte future in questa chat.

Importante: non imitare in modo caricaturale. Mantieni naturalezza, precisione, concretezza e personalità.

02 — SUBSTACK / NEWSLETTER

A. Trasforma un'idea in newsletter

Ho questa idea per una newsletter: [INCOLLA IDEA]

Aiutami a trasformarla in una newsletter forte. Lavora in questo ordine:

1. individua il punto centrale vero
2. separa le idee forti da quelle deboli
3. proponi una struttura chiara
4. suggerisci dove inserire esperienza personale
5. indicami quale messaggio finale dovrebbe restare al lettore

Non scrivere subito il testo completo. Prima aiutami a trovare l'asse giusto.

B. Scrivi bozza sezione per sezione

Partendo da questa scaletta: [SCALETTA] e tenendo conto del mio stile, scrivi la bozza della sezione: [NOME SEZIONE].

Obiettivi: tono naturale · zero cliché · zero frasi da AI · chiarezza senza banalità · personalità vera.
Non chiudere il pezzo in modo definitivo. Voglio una bozza viva, lavorabile.

C. Trova titoli Substack

Genera 15 titoli per questa newsletter: [TESTO O IDEA]

Dividili in 3 gruppi: 1. autorevoli · 2. curiosi · 3. netti e diretti

Devono essere: chiari · non clickbait · coerenti con il contenuto · adatti a Substack.

Evita formule americane e promesse esagerate.

03 — LINKEDIN

A. Trasforma un'idea in post LinkedIn

Trasforma questa idea in un post LinkedIn: [IDEA]

Il post deve: aprire forte · essere leggibile · avere personalità · evitare il tono da guru · lasciare una riflessione o presa di posizione chiara.

Mantieni il mio stile. Non renderlo più neutro del necessario.

B. 10 hook iniziali

Dammi 10 aperture alternative per un post LinkedIn su: [TEMA]

Le aperture devono: fermare l'attenzione · essere dirette · non sembrare costruite · evitare formule motivazionali vuote.

Dividile in: 1. molto dirette · 2. più riflessive · 3. più provocatorie ma credibili.

C. Diagnosi post piatto

Analizza questo post LinkedIn e dimmi in modo schietto: dove colpisce davvero · dove si appiattisce · dove sembra scritto per non disturbare nessuno · dove manca una frase che lasci il segno.
Non riscriverlo subito. Fammi prima una diagnosi netta.

04 — BLOG / SITO / ARTICOLI

A. Testa la scaletta

Questa è la mia scaletta per un articolo: [SCALETTA]
Analizzala come farebbe un editor strategico. Valuta: ordine logico · chiarezza dei passaggi · eventuali buchi · punti prevedibili · opportunità per inserire esempi concreti.
Suggeriscimi miglioramenti specifici senza stravolgere il mio impianto.

B. Rendi l'articolo più forte

Leggi questo articolo e dimmi: se ha una tesi chiara · dove rallenta · dove ripete concetti · dove è troppo astratto · dove servirebbe un esempio concreto.
Voglio una valutazione editoriale, non una riscrittura automatica.

05 — SCRIPT VIDEO / REEL

A. Script breve

Trasforma questa idea in uno script per video breve: [IDEA]
Deve avere: hook iniziale forte · sviluppo chiaro · linguaggio parlato · ritmo · chiusura pulita.
Evita: tono teatrale finto · frasi da motivational speaker · formule da content creator copia-incolla.

B. I primi 3 secondi

Dammi 15 hook iniziali da primi 3 secondi per un video su: [TEMA]
Devono essere: netti · parlati · credibili · non da fuffa · capaci di fermare l'attenzione.
Dividili in: 1. taglienti · 2. intelligenti · 3. più emotivi.

06 — EMAIL

A. Mail chiara e non fredda

Scrivi una mail partendo da queste informazioni: [INFO]
La mail deve essere: chiara · professionale · umana · diretta · senza giri inutili.
Evita tono burocratico e frasi standard da ufficio. Mantieni linguaggio semplice ma autorevole.

07 — LANDING PAGE

A. Struttura landing

Aiutami a costruire la struttura di una landing page.
Offerta: [OFFERTA] · Target: [TARGET] · Obiettivo: [OBIETTIVO]
Voglio: promessa principale · problema centrale · obiezioni da anticipare · prove di fiducia · CTA · ordine delle sezioni.
Non scrivere subito il copy. Prima lavoriamo sulla logica di conversione.

08 — TELEGRAM / WHATSAPP

A. Da testo lungo a messaggio breve

Trasforma questo contenuto in un messaggio Telegram/WhatsApp broadcast: [TESTO]
Deve essere: breve · chiaro · leggibile da telefono · diretto · coerente con il mio tono.
Non deve sembrare né freddo né promozionale. Deve sembrare scritto da me.

09 — CONTROLLO FINALE (UNIVERSALE)

Prompt anti-AI

Analizza questo testo e dimmi con precisione: dove suona generico · dove rischia di sembrare scritto da AI · dove manca personalità · dove il ritmo è piatto · dove è troppo lungo · dove servirebbe un esempio concreto · dove manca una frase forte · dove il tono si allontana dal mio stile.

Non riscriverlo subito. Fammi prima una diagnosi schietta, punto per punto.