

9 PROMPT PRATICI

Dal tuo stile al testo finale: il sistema che funziona davvero

Analisi stile · Scaletta · Bozza · Trigger emotivi · Revisione · Titoli · Controllo anti-AI · Newsletter · Personalità

Fabio Ciabattini — fabiociabattini.it

LA SEQUENZA GIUSTA

1. Analizzi il tuo stile → 2. Scrivi tu la scaletta → 3. Fai valutare la scaletta → 4. Bozza per blocchi → 5. Trigger emotivi → 6. Pulizia grammaticale → 7. Titoli → 8. Controllo finale anti-genericità

01 — ANALIZZA E REPLICA IL TUO STILE

Incolla 3 tuoi testi riusciti, poi:

Ti incollerò qui sotto 3 testi scritti da me. Voglio che tu li analizzi in profondità per identificare con precisione: tono di voce · ritmo delle frasi · livello di formalità · struttura tipica dei paragrafi · tipo di apertura e chiusura · frasi ricorrenti · lessico dominante · particolarità che rendono il mio stile riconoscibile.

Alla fine, crea un profilo sintetico del mio stile in modo operativo, non generico. Poi usa quel profilo come base per tutte le risposte future in questa conversazione.

Non imitare in modo caricaturale. Mantieni naturalezza, precisione e coerenza con il mio modo di scrivere.

A cosa serve: Evita che ChatGPT scriva "come ChatGPT". È il primo passaggio se vuoi usare l'AI senza perdere identità.

02 — VALUTA LA TUA SCALETTA

Scrivi prima tu la scaletta, poi:

Questa è la mia scaletta per un articolo/newsletter su [ARGOMENTO]:
[INCOLLA QUI LA TUA SCALETTA]

Analizzala in modo critico e concreto. Valuta: flusso logico · ordine dei passaggi · eventuali buchi argomentativi · sezioni mancanti · parti troppo prevedibili · opportunità per inserire esempi, storie o contrasti.

Poi suggeriscimi miglioramenti specifici, senza riscrivere tutto da zero e senza stravolgere la mia idea. Voglio un feedback da editor strategico, non una scaletta standard da content writer.

A cosa serve: Ti aiuta a capire se la struttura regge, senza farti portare su binari troppo generici.

03 — PRIMA BOZZA SENZA PERDERE CONTROLLO

Fallo sezione per sezione, non tutto insieme:

Partendo da questa scaletta: [SCALETTA] e tenendo conto del mio stile di scrittura già analizzato in questa chat, scrivi una prima bozza della sezione: [NOME SEZIONE].

Obiettivi: mantenere il mio tono · evitare frasi generiche · evitare cliché · essere chiaro ma non piatto · essere leggibile ma non banale.

Non chiudere il pezzo in modo definitivo. Scrivi una bozza viva, lavorabile, con personalità.

Variante: scrivi 3 varianti della stessa sezione: 1. più diretta · 2. più riflessiva · 3. più incisiva.

A cosa serve: Più controllo, meno sorprese. La variante a 3 versioni è la più potente.

04 — TROVA I TRIGGER EMOTIVI DEL TUO PUBBLICO

Molto utile se vuoi che il testo abbia presa vera:

Il mio pubblico è composto da [DESCRIZIONE PUBBLICO]. L'argomento che voglio trattare è: [ARGOMENTO].

Elenca 10 leve emotive reali che questo pubblico può provare rispetto a questo tema. Includi: paure nascoste · desideri non dichiarati apertamente · frustrazioni quotidiane · resistenze mentali · ambizioni profonde · obiettivi finali.

Non usare formule da marketing superficiale. Voglio elementi psicologici credibili, concreti e scrivibili dentro una newsletter. Per ogni punto, aggiungi una breve spiegazione pratica.

A cosa serve: Ti aiuta a spostare il pezzo da "informativo" a "rilevante".

05 — REVISIONE GRAMMATICALE SENZA SNATURARE

Importante: molti prompt peggiorano i testi:

Ti incollerò un testo scritto da me. Voglio che tu faccia solo queste cose: correggere errori grammaticali · correggere refusi · correggere errori di sintassi evidenti · correggere punteggiatura che compromette la leggibilità.

Importante: non cambiare parole, tono, struttura o stile, a meno che non sia strettamente necessario per correggere un errore reale. Se una frase è stilisticamente insolita ma corretta, lasciala com'è.

Alla fine restituiscimi: 1. la versione corretta · 2. un elenco sintetico delle modifiche fatte.

A cosa serve: Ti protegge dal classico effetto "testo ripulito ma morto".

06 — GENERA TITOLI FORTI

Serve precisione, non titoli urlati a caso:

Genera 15 titoli per questa newsletter/articolo: [TITOLO PROVVISORIO O TESTO]

I titoli devono essere: specifici · leggibili · non clickbait · orientati al beneficio o alla curiosità intelligente · coerenti con il contenuto · adatti a [TIPO DI CANALE].

Dividili in 3 gruppi: 1. più autorevoli · 2. più curiosi · 3. più netti e diretti

Evita: cliché da creator economy · formule troppo americane · promesse esagerate · titoli finti o troppo aggressivi.

A cosa serve: Titoli che fanno venire voglia di aprire, senza sembrare costruiti.

07 — TROVA DOVE IL TESTO SUONA "DA AI"

Usalo prima di pubblicare:

Analizza questo testo e dimmi con precisione dove rischia di sembrare scritto da un'AI. Valuta in particolare: frasi troppo generiche · passaggi impersonali · mancanza di esperienza vissuta · ritmo troppo uniforme · transizioni deboli · parole o formule abusate · punti in cui manca personalità · punti in cui il testo "dice" ma non "mostra".

Poi suggeriscimi interventi concreti per renderlo più umano, più vero e più mio. Non riscrivere tutto. Indicami dove intervenire e perché.

A cosa serve: La diagnosi prima della cura. Sempre.

08 — TRASFORMA UN'IDEA GREZZA IN NEWSLETTER

Quando hai un'intuizione ma non ancora una struttura:

Ho questa idea grezza per una newsletter: [INCOLLA IDEA, APPUNTI O SFOGO]

Aiutami a trasformarla in una newsletter forte, mantenendo la mia identità. Lavora in questo ordine:

1. individua il punto centrale vero
2. separa le idee forti da quelle deboli
3. proponi una struttura possibile
4. suggerisci dove inserire esperienza personale, esempi o contrasti
5. indica quale potrebbe essere il messaggio finale

Non scrivere subito l'articolo completo. Prima aiutami a trovare l'asse giusto.

A cosa serve: Trasforma il caos in direzione. Prima si pensa, poi si scrive.

09 — CONTROLLA PERSONALITÀ E PRESENZA

Per chi scrive contenuti con una voce forte:

Sto per incollarti un testo. Non voglio che tu lo renda più neutro o più elegante. Voglio che tu mi dica se ha abbastanza personalità, attrito, presenza e riconoscibilità.

Dimmi: dove colpisce davvero · dove si appiattisce · dove sembra scritto per non disturbare nessuno · dove potrebbe essere più netto · dove manca una frase che lasci il segno.

Dammi un feedback schietto, non diplomatico.

A cosa serve: Evita l'effetto testo "levigato". La personalità non si negozia.

IL PUNTO CRITICO DA NON SBAGLIARE

Idea tua · Angolo tuo · Esperienza tua · poi AI. Non il contrario.

L'AI migliora molto la forma. Non sostituisce davvero il giudizio.